

CAHIER DES CHARGES

**- LOT 1 : REFONTE SITE
VITRINE**

**- LOT 2 : CREATION SITE
EXTRANET**

TABLE DES MATIERES

1	Présentation	4
1.1	La fédération.....	4
1.2	Les valeurs fédérales.....	4
1.3	Les secteurs d'activités.....	5
1.4	les objectifs de développement.....	5
2	Les caractéristiques du projet	7
2.1	Contexte de la refonte.....	7
2.2	Informations techniques du site actuel.....	7
2.3	Statistiques.....	7
2.4	Les cibles.....	7
2.5	Objectifs du nouveau site.....	8
2.6	Spécificités.....	8
2.6.1	Les mini-sites des territoires.....	8
2.6.2	ADAGIO, le système d'information fédérale.....	9
2.6.3	Boutique officielle.....	9
2.7	Fonctionnalités souhaitées.....	9
2.8	Les différents types de pages souhaités.....	10
2.9	Technologie souhaitée.....	12
2.10	Mots-clés.....	12
3	Graphisme et ergonomie	12
3.1	Les couleurs.....	12
3.2	La typographie.....	12
3.3	Préférences.....	12
4	Les caractéristiques du projet	15
4.1	Contexte de la création d'un site extranet.....	15
4.2	Les cibles.....	15
4.3	Objectifs du site extranet.....	15
4.4	Spécificités.....	16
4.4.1	Le lien avec le site vitrine.....	16
4.4.2	le système d'information fédéral.....	16
4.5	Fonctionnalités souhaitées.....	16
4.6	Les différents types de pages souhaités.....	17
4.7	Technologie souhaitée.....	17
5	Graphisme et ergonomie	18
5.1	Les couleurs.....	18
5.2	La typographie.....	18
6	Contenu de l'offre	20
6.1	Réponse au cahier des charges.....	20
6.2	Conditions d'intégration et de déploiement.....	20
6.3	Planning et intervenants.....	20

6.4	Pièces administratives.....	21
6.5	Le contenu de l'offre	21
6.6	Maintenance	21
6.7	Remise de la proposition	21
7	Relation entre le prestataire et la FSCF.....	22
7.1	Le profil du prestataire.....	22
7.2	Rôle du prestataire.....	22
7.3	Les critères de sélection du prestataire	23
7.4	Déroulement de la sélection	23
7.5	Les interlocuteurs.....	23
7.6	Conditions de paiement.....	24
7.7	Droits et propriété.....	24
8	Annexes.....	25
8.1	Statistiques globales de 2023-2024	25
8.2	Les 100 pages les plus consultées entre 2018 et 2023.....	26
8.3	Recensement des pages du site actuel	29

1 PRESENTATION

1.1 LA FEDERATION

Créée en 1898, la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) est une fédération affinitaire agréée par le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques et membre du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

Regroupant plus de 143 000 licenciés et 1 340 associations, la FSCF propose des activités sportives, artistiques, culturelles, éducatives et d'animation accessibles à tous, dans le respect des idées, des niveaux, des formes de pratique (découverte, initiation, loisir ou compétition) et des particularités de chacun. De plus, la fédération, à travers une offre de formation adaptée pour les bénévoles et les professionnels, favorise et facilite la prise de responsabilité des adhérents dans leur vie associative, citoyenne et personnelle.

Enfin, ayant reçu un agrément de l'état pour ses actions de jeunesse et d'éducation populaire, la FSCF met en œuvre un certain nombre d'actions pour les jeunes avec notamment l'organisation de séjours jeunesse, la mise en place de sessions BAFA/BAFD ou encore en assurant la promotion du service civique.

Pour connaître en détail l'histoire de la fédération, vous pouvez [consulter cette vidéo](#).

1.2 LES VALEURS FEDERALES

La Fédération Sportive et Culturelle de France est une fédération avec des valeurs fortes qui constituent le socle de son projet éducatif :

- **Ouverture** : proposer des pratiques diversifiées et favoriser l'accessibilité à tous les publics.
- **Respect** : respecter la personne dans toutes ses dimensions et respecter les moyens collectifs au service de tous.
- **Autonomie** : participer à la capitalisation de connaissances et d'expériences et accompagner vers l'autodétermination.
- **Solidarité** : maintenir et développer le lien social par des comportements citoyens.
- **Responsabilité** : favoriser l'engagement, l'implication et éveiller au sens des responsabilités.

1.3 LES SECTEURS D'ACTIVITES

La FSCF propose donc plusieurs services qui contribuent à son modèle économique :

- L'affiliations d'associations ou de structures privées
- La prise de licence pour pratiquer une activité dans une association FSCF
- La mise en place de formations fédérales
- La mise en place de formations professionnelles via son institut de formation, FORMA'
- La mise en place de formations BAFA / BAFD
- L'organisation de manifestations nationales
- L'organisation de séjours jeunesse
- La boutique officielle de la FSCF

1.4 LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT

La FSCF souhaite poursuivre sa croissance en attirant toujours plus d'associations affiliées et de licenciés, mais aussi accroître sa notoriété auprès du grand public.

LOT 1 : REFONTE SITE VITRINE

2 LES CARACTERISTIQUES DU PROJET

2.1 CONTEXTE DE LA REFONTE

En place depuis 2014, [le site internet fédéral](https://www.fscf.asso.fr) arrive en fin de cycle. Souvent décrit comme trop dense, trop lent et pas assez intuitif, il ne met pas assez en valeur toutes les offres proposées par la fédération, et ne renforce pas assez le lien entre la fédération et ses licenciés au contraire de celui tissé avec les différentes structures fédérales.

La fédération mise donc beaucoup sur cette refonte, afin d'obtenir un site vitrine **très ergonomique, performant, épuré, interactif, sécurisé** et qui donne surtout envie de rejoindre la communauté FSCF.

2.2 INFORMATIONS TECHNIQUES DU SITE ACTUEL

- Nom de domaine : <https://www.fscf.asso.fr>
- Date de mise en ligne : 2014
- Hébergeur : OVH
- CMS : Drupal 7
- Langage de programmation : PHP
- Serveur web : Apache HTTP Server

2.3 STATISTIQUES

Toutes les statistiques sont disponibles en annexe du cahier des charges en page 25.

2.4 LES CIBLES

- Le grand public
- Les futures associations de la fédération
- Les futurs licenciés de la fédération
- Le licencié lui-même (qui parfois connaît peu voire pas du tout la fédération)

2.5 OBJECTIFS DU NOUVEAU SITE

La refonte du site a pour but de répondre à plusieurs objectifs :

- Présenter la fédération et l'ensemble de ses offres de manière claire et intuitive, notamment les différentes disciplines qu'elle peut proposer (+80 disciplines).
- Proposer une vraie expérience utilisateur.
- Avoir une homepage qui redirige directement l'utilisateur vers les pages les plus importantes (les plus consultées) du site.
- Mettre en lumière la diversité des événements fédéraux (événements institutionnels, manifestations, formations...) à travers un agenda en ligne avec un système de filtre performant.
- Avoir une vitesse de téléchargement des pages du site optimale.
- Proposer un site au design dynamique et jeune en se basant sur la charte graphique fédérale.

2.6 SPECIFICITES

2.6.1 LES MINI-SITES DES TERRITOIRES

Comme la plupart des fédérations, la FSCF dispose d'antennes régionales et départementales sur l'ensemble de la France métropolitaine et dans les territoires d'outre-mer : les comités régionaux (CR) et les comités départementaux (CD).

Afin de permettre à ses comités de communiquer plus localement, la fédération a pris le parti de doter chaque CR et CD d'un mini-site (moyennant une rétribution), calqué sur l'identité graphique du site national.

Outre l'identité graphique, les mini-sites entretiennent également un lien avec le site national au niveau des actualités (possibilité pour la fédération de diffuser des actualités nationales sur les mini-sites) et aussi avec le calendrier des formations (une formation déclarée sur un mini-site, est reprise sur le calendrier global du site national).

La fédération souhaite donc poursuivre sur cette voie avec la refonte du site national.

2.6.2 ADAGIO, LE SYSTEME D'INFORMATION FEDERALE

La seconde spécificité du futur site national sera le lien avec le système d'information fédérale : ADAGIO. Cette base de données, centralise toutes les informations relevant de la vie fédérale (licenciés, associations, instances...).

La volonté de la fédération est de capitaliser sur cet outil en mettant en place plusieurs API avec le futur site afin de proposer une meilleure expérience utilisateur. Plusieurs API sont donc envisagées comme par exemple :

- Une API pour permettre à l'utilisateur de trouver sa future association.
- Une API permettant de retrouver les coordonnées des CR et CD implantés sur le territoire.
- Une API permettant d'alimenter l'agenda du site avec les différentes formations ou manifestations renseignées dans ADAGIO.

2.6.3 BOUTIQUE OFFICIELLE

Le site actuel de la fédération dispose d'une partie e-commerce avec la boutique officielle. La fédération souhaite conserver cette partie e-commerce sur le prochain site en permettant un paiement par carte bancaire aux utilisateurs. Il est inutile que cette partie e-commerce soit surdéveloppée d'un point de vue technologie, mais elle doit l'être suffisamment pour permettre la gestion des commandes, pour appliquer des réductions et pour dresser un profil des clients.

2.7 FONCTIONNALITES SOUHAITEES

Plusieurs fonctionnalités seront à retrouver sur le site vitrine :

- Import des données du site actuel vers le nouveau site avant la mise en ligne.
- Site user-friendly et consultable de manière optimale sur les différents supports (smartphone, tablette, ordinateur).
- Site vitrine déclinable en version mini-site pour chaque structure territoriale (comités régionaux et départementaux).
- Supporte différents formats de contenus : textes, articles, vidéos, images, fichiers à télécharger (PDF, Excel, Word...).
- Formulaire avec mail d'accusé de réception pour le destinataire et l'émetteur.

- Cartes interactives pour trouver un club par zone géographique et pour retrouver les coordonnées des structures territoriales (comités régionaux et départementaux) qui seront alimentées via API par ADAGIO.
- Agenda global de tous les événements de la fédération, alimenté à la fois automatiquement par ADAGIO et facilement de manière manuelle via le back office.
- Une branche e-commerce pour la boutique officielle de la FSCF avec un dispositif de paiement par carte bancaire.
- Mise en place d'un moteur de recherche dans le site.
- Site disposant d'outils d'accessibilité pour les personnes sourdes et malvoyantes.
- Formulaire de contact intégré dans le site.
- Possibilité de s'inscrire à la newsletter fédérale, l'idéal serait de disposer d'un connecteur avec l'outil utilisé (Sarbacane), afin d'avoir une liste de distribution synchronisée.
- Plusieurs rôles de gestion, afin de modérer la mise en ligne du contenu.
- Site offrant les meilleures garanties en termes de sécurité, de protection des données personnelles et de comptabilité.
- Site SEO friendly, notamment au niveau de la boutique et de l'archivage des actualités.
- Espace de stockage assez important, permettant d'héberger notamment de la vidéo.

2.8 LES DIFFERENTS TYPES DE PAGES SOUHAITES

Au niveau des gabarits des pages, il est possible de dresser une première liste qui n'est pas figée.

Pour la homepage que la fédération souhaite déroulante, plusieurs gabarits sont à prévoir :

- Carrousel mettant en valeur 3 actualités.
- Encart de présentation de la fédération.
- Carte de France pour trouver un club en fonction de sa zone géographique ou de sa discipline.
- Agenda faisant apparaître les prochains événements fédéraux.
- Encart d'adhésion en tant que club ou licencié.

- Les dernières actualités.

Autres gabarits à prévoir pour l'ensemble du site :

- Page de présentation de la fédération assez graphique avec mise en valeur des chiffres clés.
- Page de base classique.
- Carte de France ou similaire afin de retrouver les coordonnées de l'ensembles des comités régionaux et départementaux de la fédération.
- Page spécifique pour la revue officielle *Les Jeunes*, tous les numéros doivent être visibles et consultables en lecture numérique via Calameo. La possibilité de s'abonner doit aussi être présente.
- Page recrutement où apparaitront les offres d'emploi, avec système de filtre intégré (emplois du siège fédéral, emplois des territoires, services civiques, stages).
- Page partenaires.
- Page presse avec les derniers communiqués de presse de la fédération.
- Page de présentation d'une discipline où l'on retrouvera un texte, une photo/video ainsi que la liste des associations FSCF qui proposent cette discipline avec leurs coordonnées (données issues d'ADAGIO) et les différentes actualités taguées avec cette discipline.
- Page agenda reprenant tous les événements fédéraux proposées afin de montrer la densité de la fédération. Il faudra prévoir une différenciation par la couleur ou par un tag pour les différents types d'événements (manifestations, formations, événements institutionnels...). Celui-ci sera alimenté par ADAGIO et/ou manuellement.
- Page événement.
- Page formation.
- Page palmarès.
- Page formulaire et formulaire de contact.
- Page newsletter.
- Pages liées au module boutique officielle (présentation des articles, encart promotionnel...)

2.9 TECHNOLOGIE SOUHAITEE

Actuellement sous Drupal 7, la fédération n'est pas fermée à l'idée de conserver la même technologie de CMS dans une version plus récente, même si ce n'est pas le CMS le plus accessible en termes de compétences. Cependant, conserver cette technologie peut aussi faciliter la partie mini-sites décrite plus haut dans le document.

La fédération restera tout de même ouverte aux différents conseils que pourra prodiguer son futur prestataire à ce sujet, du moment que ce CMS remplit toutes les conditions sécuritaires.

2.10 MOTS-CLES

Fédération affinitaire, fédération historique, multisport, projet éducatif, activités sportives ; activités culturelles et activités socio-éducatives, RSO, santé.

3 GRAPHISME ET ERGONOMIE

3.1 LES COULEURS

La fédération dispose d'une charte graphique spécifique que l'on retrouve sur son logo, puisque chaque couleur représente un univers de la fédération :

- Le bleu #009ee0 : qui représente l'univers fédéral
- Le rose #e2007a : qui représente les activités
- Le rouge #e32119 : qui représente les formations
- Le jaune #fabb00 : qui représente les actions

L'idée serait donc de s'appuyer sur les/certaines couleurs du logo actuel (qui ne va pas évoluer sur le court ou moyen terme) sans pour autant repartir sur ce qui existe déjà avec une segmentation par couleur et par univers.

Un design type « Arc en ciel » n'est pas l'effet recherché, au contraire la fédération souhaite un design qui respecte sa charte graphique, mais en étant moderne et épuré.

3.2 LA TYPOGRAPHIE

La fédération souhaite une typographie très simple et fidèle à ce qu'elle utilise déjà sur ses différents supports digitaux et print, à savoir Helvetica ou Aria

3.3 PREFERENCES

Plusieurs sites ont retenu l'attention de la fédération par rapport à leur graphisme ou leur ergonomie.

Structures	URL	Raisons
Fédération Sportive et Gymnique du Travail	https://www.fsgt.org	<ul style="list-style-type: none"> • Style épuré • Scroll pas trop long sur la homepage • Mise en valeur des disciplines via des pictos
Fédération Française de Handball	https://www.ffhandball.fr	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité des onglets qui composent le site appréciable
Fédération Française de Hockey sur Glace	https://www.hockeyfrance.com	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrique « Trouver mon club » intéressante avec notamment deux types de recherches différents
ASPTT Fédération Omnisports	https://asptt.com	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage intéressante
Fédération Française d'Education Physique et de Gymnastique Volontaire	https://vitafede.ffepgv.fr	<ul style="list-style-type: none"> • Eléments graphiques sur le site • Présentation des disciplines qui peut être une piste pour la FSCF

LOT 2 : CREATION SITE EXTRANET

4 LES CARACTERISTIQUES DU PROJET

4.1 CONTEXTE DE LA CREATION D'UN SITE EXTRANET

La fédération souhaite mieux segmenter ses contenus par rapport à ses différentes cibles.

Si la refonte du site vitrine a pour objectif de proposer du contenu auprès d'un public qui ne connaît pas, ou très peu, la fédération. La création d'un site extranet a un objectif totalement contraire, puisqu'il a vocation à fournir des contenus spécifiques et détaillés à des utilisateurs faisant déjà partie du réseau fédéral.

4.2 LES CIBLES

L'extranet comme on l'entend à l'échelle de l'organisation de la fédération est, dans son contenu, à destination :

- Des comités régionaux
- Des comités départementaux
- Des associations
- Des commissions nationales
- Des commissions transversales
- Des groupes de travail
- Des agents de développement
- Des membres du comité directeur
- Des salariés nationaux et territoriaux voire associatifs

4.3 OBJECTIFS DU SITE EXTRANET

La création d'un site extranet a pour but de répondre à plusieurs objectifs :

- Faciliter la communication entre la fédération et l'ensemble du réseau fédéral.
- Proposer une expérience utilisateur ergonomique et claire, afin de trouver rapidement le résultat d'une requête.
- Avoir une vitesse de téléchargement des pages du site optimale.
- Proposer un site au design dynamique et jeune en se basant sur la charte graphique fédérale, tout en marquant une différence avec le site vitrine afin d'avoir un positionnement clair.

- Avoir un nom de domaine permettant de bien différencier le site extranet du site vitrine.

4.4 SPECIFICITES

4.4.1 LE LIEN AVEC LE SITE VITRINE

L'une des spécificités de ce projet, c'est son lien avec le site vitrine. En effet, des thématiques identiques seront évoquées à la fois sur le site vitrine et à la fois sur le site extranet.

L'objectif sera donc de proposer un contenu éditorial différent du sujet, en fonction du site sur lequel celui-ci se trouve.

4.4.2 LE SYSTEME D'INFORMATION FEDERAL

La seconde spécificité du futur site extranet sera le lien avec le système d'information fédérale : ADAGIO. Cette base de données, centralise toutes les informations relevant de la vie fédérale (licenciés, associations, instances...).

La volonté de la fédération est de capitaliser sur cet outil en mettant en place quelques API avec le futur site afin de proposer une meilleure expérience utilisateur. Plusieurs API sont donc envisagées comme par exemple :

- Une API permettant de retrouver les coordonnées des CR et CD implantés sur le territoire.
- Une API permettant d'alimenter l'agenda du site avec les différentes formations ou manifestations renseignées dans ADAGIO.
- Une API permettant de retrouver les résultats des compétitions.

4.5 FONCTIONNALITES SOUHAITEES

Plusieurs fonctionnalités seront à retrouver sur le site extranet :

- Site user-friendly et consultable de manière optimale sur les différents supports (smartphone, tablette, ordinateur).
- Supporte différents formats de contenus : textes, articles, vidéos, images, fichiers à télécharger (PDF, Excel, Word...).
- Formulaire avec mail d'accusé de réception pour le destinataire et l'émetteur.

- Cartes interactives pour retrouver les coordonnées des structures territoriales (comités régionaux et départementaux) qui seront alimentées via API par ADAGIO.
- Agenda global de tous les événements de la fédération, alimenté à la fois automatiquement par ADAGIO et facilement de manière manuelle via le back office.
- Site disposant d'outils d'accessibilité pour les personnes sourdes et malvoyantes.
- Plusieurs rôles de gestion, afin de modérer la mise en ligne du contenu.
- Site offrant les meilleures garanties en termes de sécurité, de protection des données personnelles et de compatibilité.
- Espace de stockage assez important, permettant d'héberger notamment de la vidéo.

4.6 LES DIFFERENTS TYPES DE PAGES SOUHAITES

Les gabarits des pages souhaités pour le site extranet est plus restreint que pour le site vitrine :

- Homepage classique avec une vidéo de présentation de l'utilité du site extranet et également quelques blocs faisant le lien vers les pages les plus consultées habituellement par les utilisateurs FSCF.
- Page FAQ.
- Page formulaire.
- Page commission nationale, avec présentation de la commission, les documents à télécharger, le trombinoscope, les disciplines associées à la CN.

4.7 TECHNOLOGIE SOUHAITEE

Actuellement sous Drupal 7, la fédération n'est pas fermée à l'idée de conserver la même technologie de CMS dans une version plus récente, même si ce n'est pas le CMS le plus accessible en termes de compétences. Cependant, conserver cette technologie peut aussi faciliter la partie mini-sites décrite plus haut dans le document.

La fédération restera tout de même ouverte aux différents conseils que pourra prodiguer son futur prestataire à ce sujet, du moment que ce CMS remplit toutes les conditions sécuritaires.

5 GRAPHISME ET ERGONOMIE

5.1 LES COULEURS

La fédération dispose d'une charte graphique spécifique que l'on retrouve sur son logo, puisque chaque couleur représente un univers de la fédération :

- Le bleu #009ee0 : qui représente l'univers fédéral
- Le rose #e2007a : qui représente les activités
- Le rouge #e32119 : qui représente les formations
- Le jaune #fabb00 : qui représente les actions

Un design différent et sans doute plus sobre que le site vitrine est souhaité, afin que l'utilisateur puisse déjà, rien qu'au visuel, savoir sur quel site il se trouve.

5.2 LA TYPOGRAPHIE

La fédération souhaite une typographie très simple est fidèle à ce qu'elle utilise déjà sur ses différents supports digitaux et print, à savoir Helvetica ou Arial.

REPONDRE À L'APPEL D'OFFRE

6 CONTENU DE L'OFFRE

6.1 REPONSE AU CAHIER DES CHARGES

Le prestataire devra proposer pour le lot 1 et/ou le lot 2 :

- Une présentation de sa société.
- Une ébauche de maquette graphique professionnelle, reprenant la charte graphique fédérale.
- Une description du ou des module(s) intégré(s) et des technologies mises en œuvre, répondant aux fonctionnalités décrites dans le cahier des charges.
- Ses références dans des réalisations analogues.

6.2 CONDITIONS D'INTEGRATION ET DE DEPLOIEMENT

Il est attendu par le prestataire :

- Une description de la configuration technique mise en place.
- Une description de l'infrastructure technique et des moyens humains déployés pour assurer le bon déroulé du projet.
- Un support réactif et performant.

6.3 PLANNING ET INTERVENANTS

- Le prestataire devra proposer un rétroplanning faisant apparaître les différentes étapes de la mise en place du projet, les différents éléments à fournir et la répartition des charges entre les intervenants.
- Il est demandé au prestataire la désignation d'un chef de projet et d'un interlocuteur supplémentaire.

6.4 PIÈCES ADMINISTRATIVES

- Un extrait KBIS.
- L'assurance de la continuité des prestations face à des difficultés.
- Le modèle de contrat du prestataire.
- Copie de l'attestation d'assurance responsabilité civile professionnelle.

6.5 LE CONTENU DE L'OFFRE

- Un devis détaillé des coûts du projet avec le détail du chiffrage des options.
- La période de garantie des développements et des prestations intégrant une période identifiée de bon fonctionnement en service régulier.
- Le coût de la maintenance à l'issue de la période de garantie.

6.6 MAINTENANCE

- Il est demandé au prestataire de « garantir » son site pour une durée de 6 mois aux bugs de développements spécifiques.

6.7 REMISE DE LA PROPOSITION

- La proposition, rédigée en langue française sera sous une version électronique (PDF).
- Cette proposition sera datée et signée.
- L'offre devra être valide pour une durée égale ou supérieure à 3 mois.
- Celle-ci devra impérativement être remise au plus tard **le 6 octobre 2024** à l'adresse mail suivante : caroline.paradis@fscf.asso.fr
- La FSCF accusera la bonne réception des documents par mail au référent désigné dans la proposition.

7 RELATION ENTRE LE PRESTATAIRE ET LA FSCF

7.1 LE PROFIL DU PRESTATAIRE

Le prestataire, afin de répondre à ce cahier des charges, doit mettre en œuvre tous les moyens pour assurer l'ensemble des prestations demandées dans le cadre de cette consultation au regard des fonctionnalités attendues.

La Fédération Sportive et Culturelle de France retiendra en priorité la proposition du prestataire répondant à l'ensemble des fonctions attendues pour les besoins présentés.

Le prestataire répondra soit seul, soit en groupement avec d'autres sociétés suivant sa capacité d'engagement.

Le prestataire peut être :

- Une société de service informatique
- Une agence

Le prestataire devra donc mentionner dans ce contexte la composition de son groupement, les sous-traitants éventuels intégrés.

Le prestataire devra être compétent, réactif, capable de maintenir et de faire évoluer le site internet de la fédération.

7.2 RÔLE DU PRESTATAIRE

Les rôles attendus du prestataire sont les suivants :

- Concevoir et réaliser un site internet actuel et moderne.
- Respecter les délais.
- Proposer un planning de réalisation en accord avec le client.
- Être force de proposition sur des améliorations.
- Respecter son budget initial.

Le rôle de la FSCF sera notamment de :

- Valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus).
- Veiller au respect du cahier des charges.
- Veiller au respect des délais.
- Fournir les contenus de base (textes, plaquettes, logos, images, photos).

La FSCF s'engage également à répondre dans les meilleurs délais aux demandes du prestataire pendant les différentes phases du projet.

7.3 LES CRITERES DE SELECTION DU PRESTATAIRE

La sélection du prestataire est basée d'une part sur des critères qualitatifs :

- Les fonctionnalités en réponse aux besoins.
- La démarche et la méthodologie proposées afin d'accompagner au mieux la fédération.
- La facilité d'utilisation de la solution.
- La souplesse et l'évolutivité de la solution.
- Les ébauches graphiques présentées.
- Le savoir-faire de la société dans des projets similaires et la capacité à fournir des références visitables.
- La pérennité de la société.
- La constitution de l'équipe pour la mise en place.

Et d'autre part, sur des critères quantitatifs :

- Le coût global de la proposition.
- Les coûts de maintenance.

7.4 DEROULEMENT DE LA SELECTION

Les processus de sélection retenus se décomposent en deux grandes parties :

- **Phase 1** : le prestataire sera invité à venir présenter à l'oral sa proposition durant la semaine du **21 octobre 2024**. À l'issue de cette réunion, chaque prestataire devra adresser dans un délai relativement court (maximum 5 jours ouvrés) une proposition finale.
- **Phase 2** : la Fédération Sportive et Culturelle de France se réunira afin de débattre sur le choix du prestataire à sélectionner. Le choix du prestataire sera ensuite communiqué pour une mise en développement.

7.5 LES INTERLOCUTEURS

- Pour la Fédération Sportive et Culturelle de France, l'interlocuteur privilégié sera le chargé de communication digitale de la fédération, Monsieur Simon VANPEPERSTRAETE.
- La responsable du pôle communication, développement et partenariat de la fédération, Madame Caroline PARADIS pourra également être sollicitée.

- Le prestataire devra désigner un chef de projet et un interlocuteur supplémentaire.
- Selon le contrat de développement proposé, l'ensemble des ressources devront être accessibles dans un lieu protégé, en cas de difficultés économiques du prestataire.

7.6 CONDITIONS DE PAIEMENT

Le prestataire devra indiquer précisément ses conditions de paiement.

7.7 DROITS ET PROPRIETE

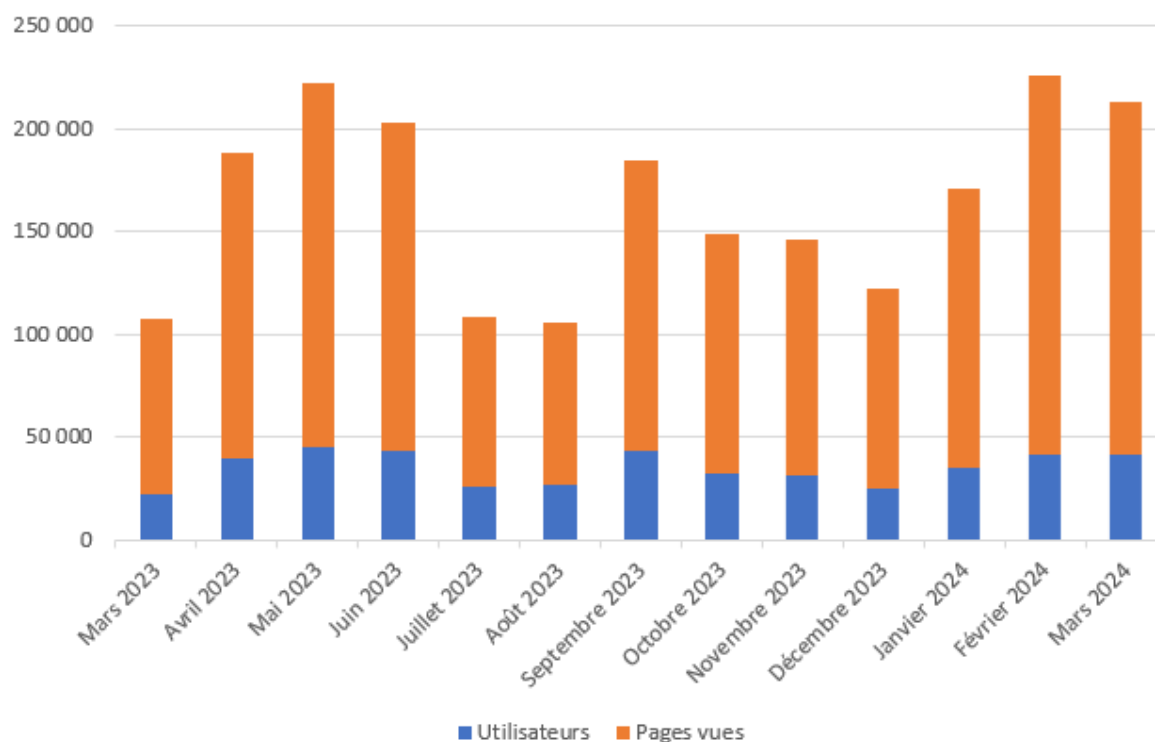
Le prestataire s'engage à céder à la FSCF la propriété de l'ensemble des images, graphismes, icônes et autres contenus créés pour le site.

La FSCF sera libre de jouir des droits d'utilisation des créations du prestataire (graphismes, développement) sans limite de durée et d'espace.

Le prestataire pourra faire figurer ses références dans les mentions légales et pourra utiliser la référence du site dans ses propres références.

8 ANNEXES

8.1 STATISTIQUES GLOBALES DE 2023-2024



Mois	Utilisateurs	Pages vues	Taux de rebond
Mars 2023	22 143	85 499	36,46%
Avril 2023	39 981	148 704	38,11%
Mai 2023	44 998	177 539	35,35%
Juin 2023	42 871	160 185	35,01%
Juillet 2023	25 584	83 082	34,44%
Août 2023	26 381	79 616	33,87%
Septembre 2023	43 174	141 835	33,37%
Octobre 2023	32 440	116 614	33,56%
Novembre 2023	31 653	114 647	33,37%
Décembre 2023	24 490	97 267	34,98%
Janvier 2024	35 121	135 878	33,18%
Février 2024	41 223	184 479	33,54%
Mars 2024	41 509	171 899	36,27%

8.2 LES 100 PAGES LES PLUS CONSULTEES ENTRE 2018 ET 2023

Page	Pages vues ↓	Vues uniques	Temps moyen passé sur la page	Entrées	Taux de rebond	Sorties (en %)
	6 864 659 % du total: 100,00 % (6 864 659)	5 283 514 % du total: 100,00 % (5 283 514)	00:01:27 Valeur moy. pour la vue: 00:01:27 (0,00 %)	2 660 143 % du total: 100,00 % (2 660 143)	53,64 % Valeur moy. pour la vues: 53,64 % (0,00 %)	38,75 % Valeur moy. pour la vues: 38,75 % (0,00 %)
1. /	395 576 (5,76 %)	306 465 (5,80 %)	00:00:43	253 652 (9,54 %)	23,05 %	23,70 %
2. /activites/gymnastique-feminine	224 105 (3,26 %)	150 321 (2,85 %)	00:00:38	95 933 (3,61 %)	19,43 %	18,09 %
3. /activites/twirling	114 205 (1,66 %)	76 071 (1,44 %)	00:00:39	60 491 (2,27 %)	19,18 %	19,75 %
4. /reglements-et-textes-officiels	111 560 (1,63 %)	82 103 (1,55 %)	00:04:28	31 973 (1,20 %)	30,27 %	58,49 %
5. /univers/activites	107 402 (1,56 %)	81 484 (1,54 %)	00:00:34	6 288 (0,24 %)	29,84 %	9,17 %
6. /univers/fscf	89 834 (1,31 %)	64 859 (1,23 %)	00:00:51	7 230 (0,27 %)	41,13 %	15,45 %
7. /gymnastique-feminine-programme-federal-reglements	73 917 (1,08 %)	55 232 (1,05 %)	00:01:33	33 401 (1,26 %)	26,13 %	31,51 %
8. /univers/formations	69 864 (1,02 %)	52 522 (0,99 %)	00:00:39	7 326 (0,28 %)	25,44 %	10,17 %
9. /user/login	62 503 (0,91 %)	38 214 (0,72 %)	00:00:44	3 487 (0,13 %)	39,46 %	13,95 %
10. /formations/option-activites-gymniques-dentretien-et-dexpression	54 279 (0,79 %)	42 406 (0,80 %)	00:01:58	24 983 (0,94 %)	62,29 %	46,62 %
11. /formations/cqp-als	52 805 (0,77 %)	40 187 (0,76 %)	00:01:31	35 829 (1,35 %)	45,73 %	46,69 %
12. /actualites/epidemie-de-coronavirus-covid-19	52 395 (0,76 %)	41 159 (0,78 %)	00:02:07	27 354 (1,03 %)	62,74 %	56,70 %
13. /documents	52 147 (0,76 %)	40 210 (0,76 %)	00:00:55	2 164 (0,08 %)	48,67 %	14,45 %
14. /formation-bafa	51 048 (0,74 %)	40 296 (0,76 %)	00:00:51	39 686 (1,49 %)	46,63 %	52,44 %
15. /manifestations?univers=2	50 634 (0,74 %)	37 671 (0,71 %)	00:00:38	3 181 (0,12 %)	36,04 %	13,18 %
16. /activites/gymnastique-masculine	49 546 (0,72 %)	33 631 (0,64 %)	00:00:38	17 741 (0,67 %)	27,25 %	18,98 %
17. /actualites?univers=All	45 750 (0,67 %)	34 784 (0,66 %)	00:01:03	3 288 (0,12 %)	54,88 %	19,60 %
18. /activites/gymnastique-rythmique-et-sportive	42 832 (0,62 %)	32 465 (0,61 %)	00:00:52	24 345 (0,92 %)	48,98 %	38,36 %
19. /activites/resultats	37 238 (0,54 %)	28 571 (0,54 %)	00:01:36	16 919 (0,64 %)	41,12 %	36,78 %
20. /calendrier-des-formations?type=475	35 690 (0,52 %)	26 489 (0,50 %)	00:00:52	3 223 (0,12 %)	23,52 %	12,35 %
21. /gymniquesexpression	34 124 (0,50 %)	27 196 (0,51 %)	00:00:24	1 254 (0,05 %)	45,52 %	6,46 %
22. /calendrier-des-formations	32 108 (0,47 %)	24 537 (0,46 %)	00:01:04	13 715 (0,52 %)	23,71 %	22,97 %
23. /manifestations	31 750 (0,46 %)	26 360 (0,50 %)	00:00:43	4 623 (0,17 %)	27,59 %	25,54 %
24. /actualites/les-mouvements-imposes-sont-disponibles	30 890 (0,45 %)	24 708 (0,47 %)	00:04:14	19 009 (0,71 %)	74,94 %	66,29 %
25. /bafa	29 680 (0,43 %)	25 427 (0,48 %)	00:01:05	11 675 (0,44 %)	33,97 %	26,05 %
26. /actualites/7-conseils-pour-eviter-les-courbatures-apres-le-sport	28 177 (0,41 %)	27 184 (0,51 %)	00:08:51	27 173 (1,02 %)	94,72 %	96,30 %
27. /championnat-national-individuel-de-twirling-2019	26 503 (0,39 %)	15 776 (0,30 %)	00:03:26	11 139 (0,42 %)	26,60 %	46,26 %
28. /actualites/est-dans-la-vie-quotidienne	25 058	22 010	00:07:28	21 984	86,95 %	87,45 %

29.	/multimedia		25020 (0,36 %)	19841 (0,38 %)	00:01:00	3 512 (0,13 %)	48,89 %	35,65 %
30.	/boutique		24651 (0,36 %)	15 520 (0,29 %)	00:01:18	3 810 (0,14 %)	42,22 %	22,81 %
31.	/actualites/suppression-du-certificat-medical-obligatoire-pour-les-mineurs		24565 (0,36 %)	19 537 (0,37 %)	00:02:30	19 120 (0,72 %)	79,06 %	76,25 %
32.	/championnat-national-par-equipes-de-gymnastique-feminine-f-f1-et-masculine		24 140 (0,35 %)	15 238 (0,29 %)	00:03:14	6 673 (0,25 %)	34,02 %	43,71 %
33.	/cqp		24 056 (0,35 %)	18 961 (0,36 %)	00:01:41	13 377 (0,50 %)	53,72 %	45,57 %
34.	/activites/resultats?activite=213		23 522 (0,34 %)	17 831 (0,34 %)	00:01:49	1 814 (0,07 %)	59,16 %	32,54 %
35.	/championnat-national-par-equipes-et-duos-de-twirling-2022-le-mans-72		23 129 (0,34 %)	14 543 (0,28 %)	00:04:20	10 274 (0,39 %)	35,68 %	51,50 %
36.	/championnat-national-par-equipes-et-duos-de-twirling-2019		22 834 (0,33 %)	15 036 (0,28 %)	00:03:30	10 315 (0,39 %)	33,12 %	52,73 %
37.	/gymnastique-feminine-calendrier-et-resultats		22 589 (0,33 %)	16 261 (0,31 %)	00:00:46	8 630 (0,32 %)	34,62 %	28,15 %
38.	/twirling-jugements		21 916 (0,32 %)	17 239 (0,33 %)	00:03:23	11 312 (0,43 %)	20,58 %	63,47 %
39.	/formations/forma-institut-de-formation		21 791 (0,32 %)	16 105 (0,30 %)	00:00:59	8 816 (0,33 %)	38,77 %	24,99 %
40.	/championnat-national-par-equipes-de-gymnastique-feminine-f2-f3-2		20 879 (0,30 %)	13 721 (0,26 %)	00:03:02	7 368 (0,28 %)	43,93 %	47,59 %
41.	/actualites/alerte-arnaque-brigade-de-protection-des-mineurs-bpm		20 612 (0,30 %)	19 173 (0,36 %)	00:07:12	19 115 (0,72 %)	86,58 %	92,60 %
42.	/championnat-national-par-equipes-de-gymnastique-feminine-f2f3-2019-arentieres		20 469 (0,30 %)	14 111 (0,27 %)	00:03:30	8 073 (0,30 %)	36,76 %	51,07 %
43.	/actualites/decouvrez-la-nouvelle-formation-poussine-2019-en-video		20 201 (0,29 %)	16 218 (0,31 %)	00:03:17	13 417 (0,50 %)	74,85 %	68,53 %
44.	/calendrier-des-formations?type=311&de[min][date]=06/10/2016&de[max][date]=06/10/2018&activite=A&ll&distance[postal_code]=&distance[search_distance]=30&distance[search_units]=km		19 861 (0,29 %)	13 526 (0,26 %)	00:00:43	1 048 (0,04 %)	46,30 %	12,11 %
45.	/championnat-national-individuel-mixte-de-gymnastique-2019		19 736 (0,29 %)	14 785 (0,28 %)	00:03:18	7 131 (0,27 %)	48,39 %	52,12 %
46.	/recrutement		18 933 (0,28 %)	14 950 (0,28 %)	00:00:51	6 843 (0,26 %)	61,84 %	38,10 %
47.	/univers/les-actions		18 802 (0,27 %)	13 330 (0,25 %)	00:00:52	741 (0,03 %)	50,95 %	14,66 %
48.	/Formation Sport - Santé		18 529 (0,27 %)	14 867 (0,28 %)	00:02:27	13 030 (0,49 %)	62,82 %	59,46 %
49.	/etape-3-session-dapprofondissement-ou-de-qualification		18 205 (0,27 %)	15 595 (0,30 %)	00:01:18	9 625 (0,36 %)	51,95 %	39,17 %
50.	/bafabafd		18 055 (0,26 %)	15 064 (0,29 %)	00:00:46	1 937 (0,07 %)	53,44 %	17,11 %
51.	/championnat-national-individuel-de-twirling-0		17 922 (0,26 %)	11 370 (0,22 %)	00:04:04	6 600 (0,25 %)	25,50 %	47,44 %
52.	/activite-veil-de-lenfant		17 831 (0,26 %)	15 557 (0,29 %)	00:04:01	13 235 (0,50 %)	72,53 %	74,54 %
53.	/gymnastique-feminine-releve-de-decisions-lettres-dinformations		17 351 (0,25 %)	14 474 (0,27 %)	00:02:39	9 916 (0,37 %)	22,50 %	64,14 %
54.	/calendrier-des-formations?type=476		17 269 (0,25 %)	14 573 (0,28 %)	00:00:51	4 374 (0,16 %)	85,57 %	27,45 %
55.	/championnat-national-par-equipes-de-gymnastique-feminine-f-f1-2019-limoges-87		17 056 (0,25 %)	12 512 (0,24 %)	00:03:52	6 873 (0,26 %)	34,85 %	55,29 %
56.	/calendrier-des-formations?type=309		16 686 (0,24 %)	11 261 (0,21 %)	00:01:06	3 487 (0,13 %)	28,01 %	17,27 %
57.	/releves-de-decisions-et-informations		16 031 (0,23 %)	13 734 (0,26 %)	00:03:24	11 291 (0,42 %)	15,07 %	73,18 %
58.	/activites/resultats?activite=298		15 750 (0,23 %)	11 155 (0,21 %)	00:01:39	1 298 (0,05 %)	64,79 %	30,21 %
59.	/gymnastique-feminine-juges		15 730 (0,23 %)	11 893 (0,23 %)	00:02:30	6 753 (0,25 %)	55,16 %	50,62 %
60.	/actualites/certificat-medical-et-covid-19		15 350 (0,22 %)	13 890 (0,26 %)	00:02:23	13 457 (0,51 %)	82,47 %	81,45 %
61.	/calendrier-des-formations?type=476&de[min][date]=13/09/2017&de[max][date]=13/09/2019&activite=A&ll&distance[postal_code]=&distance[search_distance]=15&distance[search_units]=km		14 788 (0,22 %)	11 029 (0,21 %)	00:00:56	245 (0,01 %)	74,69 %	12,44 %
62.	/calendrier-des-formations?type=325		14 389 (0,21 %)	10 663 (0,20 %)	00:01:13	2 155 (0,08 %)	46,98 %	19,19 %
63.	/championnat-national-individuel-mixte-de-gymnastique-0		14 284 (0,21 %)	10 606 (0,20 %)	00:03:16	4 204 (0,16 %)	47,79 %	47,34 %
64.	/championnat-national-par-equipes-et-duos-de-twirling-2018		14 053 (0,20 %)	9 621 (0,18 %)	00:04:12	4 870 (0,18 %)	35,37 %	56,89 %
65.	/brevet-animateur-federal		13 897 (0,20 %)	11 320 (0,21 %)	00:01:43	7 854 (0,30 %)	69,62 %	52,08 %
66.	/projet-sportif-federal-psf		13 824 (0,20 %)	11 359 (0,21 %)	00:05:26	9 920 (0,37 %)	69,58 %	74,24 %
67.	/etape-1-session-de-formation-generale		13 331 (0,19 %)	11 519 (0,22 %)	00:00:36	2 634 (0,10 %)	46,16 %	19,06 %
68.	/adagio		13 050 (0,19 %)	8 565 (0,16 %)	00:01:03	6 137 (0,23 %)	36,16 %	28,04 %
69.	/presentation		12 881 (0,19 %)	10 960 (0,21 %)	00:02:52	2 587 (0,10 %)	58,21 %	39,81 %

71.	/musique-programmes-et-reglements		12718 (0,19 %)	9036 (0,17 %)	00:04:06	6768 (0,23 %)	24,33 %	58,92 %
72.	/documents?activite=213		12664 (0,18 %)	10289 (0,19 %)	00:01:07	328 (0,01 %)	63,83 %	16,49 %
73.	/inscription-et-financement-bafa-bafd		12397 (0,18 %)	10816 (0,20 %)	00:02:24	4852 (0,18 %)	62,45 %	52,78 %
74.	/formations/formation-danIMATEUR		12051 (0,18 %)	10014 (0,19 %)	00:01:23	1334 (0,05 %)	56,49 %	24,09 %
75.	/documents?activite=298		12013 (0,17 %)	9859 (0,19 %)	00:01:35	1040 (0,04 %)	78,29 %	38,19 %
76.	/finales-des-coupes-nationales-mixtes-de-gymnastique-2019		11955 (0,17 %)	8871 (0,17 %)	00:03:27	3815 (0,14 %)	54,16 %	50,58 %
77.	/formations/option-activites-de-randonnee-de-proximite-et-orientation		11491 (0,17 %)	8653 (0,16 %)	00:02:24	6587 (0,25 %)	58,71 %	52,18 %
78.	/user/password		11200 (0,16 %)	4609 (0,09 %)	00:00:37	814 (0,03 %)	44,35 %	10,56 %
79.	/structures-territoriales		11144 (0,16 %)	6690 (0,13 %)	00:00:50	882 (0,03 %)	38,42 %	11,19 %
80.	/activite-gymnastique-rythmique-et-sportive		11078 (0,16 %)	9402 (0,18 %)	00:02:11	6706 (0,25 %)	75,62 %	63,59 %
81.	/championnat-national-individuel-de-gymnastique-mixte-la-motte-servolex-2022		10978 (0,16 %)	8085 (0,15 %)	00:03:45	4250 (0,16 %)	32,00 %	53,72 %
82.	/coupe-nationale-individuel-de-twirling-2022-cholet-49		10801 (0,16 %)	7889 (0,15 %)	00:04:55	5792 (0,22 %)	41,54 %	63,47 %
83.	/actualites/5-bonnes-raisons-de-passer-son-bafa-0		10698 (0,16 %)	9810 (0,19 %)	00:06:05	9766 (0,37 %)	89,33 %	89,54 %
84.	/atoutform		10469 (0,15 %)	8106 (0,15 %)	00:02:06	5806 (0,22 %)	66,02 %	52,33 %
85.	/finales-des-coupes-nationales-mixtes-de-gymnastique-aire-sur-ladour-2022		10464 (0,15 %)	7627 (0,14 %)	00:03:40	4444 (0,17 %)	34,69 %	55,21 %
86.	/activite-gymnastique-feminine		10195 (0,15 %)	8832 (0,17 %)	00:00:45	1272 (0,05 %)	60,41 %	23,46 %
87.	/promouvoir-votre-association		10011 (0,15 %)	9375 (0,18 %)	00:04:12	9001 (0,34 %)	91,58 %	88,93 %
88.	/activite-twirling		9959 (0,15 %)	8012 (0,15 %)	00:00:41	2986 (0,11 %)	34,26 %	22,46 %
89.	/coupe-nationale-individuel-de-twirling-2019		9889 (0,14 %)	6963 (0,13 %)	00:03:22	3718 (0,14 %)	44,10 %	47,00 %
90.	/finales-des-coupes-nationales-mixtes-de-gymnastique-0		9815 (0,14 %)	6670 (0,13 %)	00:03:02	2498 (0,09 %)	37,79 %	44,99 %
91.	/contact-fscf		9718 (0,14 %)	8172 (0,15 %)	00:01:17	1109 (0,04 %)	68,80 %	39,73 %
92.	/championnat-national-par-equipes-f1-bruz-2022		9614 (0,14 %)	7203 (0,14 %)	00:03:10	3875 (0,15 %)	36,98 %	53,57 %
93.	/championnat-national-par-equipes-f3-de-gymnastique-feminine-amas-2022		9291 (0,14 %)	6904 (0,13 %)	00:03:41	4430 (0,17 %)	40,76 %	56,08 %
94.	/actualites/pass-sanitaire-dans-les-associations		9133 (0,13 %)	8406 (0,16 %)	00:04:54	8029 (0,30 %)	83,81 %	87,12 %
95.	/coupe-nationale-individuel-de-twirling-1		8974 (0,13 %)	6175 (0,12 %)	00:03:14	3147 (0,12 %)	30,18 %	44,87 %
96.	/gymnastique-feminine-palmares-de-la-saison		8760 (0,13 %)	7102 (0,13 %)	00:01:30	1147 (0,04 %)	47,00 %	30,82 %
97.	/user		8760 (0,13 %)	5730 (0,11 %)	00:01:42	1167 (0,04 %)	26,14 %	16,71 %
98.	/championnat-national-individuel-de-twirling-2020-carcaSSonne-11		8454 (0,12 %)	5990 (0,11 %)	00:04:01	3395 (0,13 %)	39,48 %	51,85 %
99.	/assurances		8439 (0,12 %)	5740 (0,11 %)	00:01:12	3120 (0,12 %)	36,42 %	30,90 %
100.	/organisation		8360 (0,12 %)	5425 (0,10 %)	00:00:31	513 (0,02 %)	32,42 %	6,65 %
101.	/licence-fscf		8280 (0,12 %)	6847 (0,13 %)	00:02:00	3084 (0,12 %)	57,07 %	39,48 %
102.	/actualites/du-dif-au-cfp-comment-utiliser-ses-heures		8089 (0,12 %)	7252 (0,14 %)	00:06:29	7211 (0,27 %)	71,31 %	88,40 %
103.	/calendrier-des-formations?type=475&de[min][date]=26/10/2018&de[max][date]=26/10/2020&activite=All&distance[postal_code]=paris&distance[search_distance]=15&distance[search_units]=km		8026 (0,12 %)	5952 (0,11 %)	00:01:16	5923 (0,22 %)	48,20 %	53,90 %
104.	/activites/football		7889 (0,11 %)	5576 (0,11 %)	00:00:43	2770 (0,10 %)	40,61 %	29,62 %
105.	/finales-des-coupes-nationales-mixtes-de-gymnastique-aire-sur-ladour-2020		7861 (0,11 %)	5663 (0,11 %)	00:03:15	2703 (0,10 %)	43,86 %	50,99 %
106.	/actualites		7803 (0,11 %)	6016 (0,11 %)	00:00:51	1684 (0,06 %)	29,82 %	21,04 %
107.	/actualites/tout-connaître-des-federations-affinitaires		7802 (0,11 %)	7097 (0,13 %)	00:05:38	6811 (0,26 %)	86,79 %	85,44 %
108.	/formations/bafa-formation-generale-lille-59-1		7567 (0,11 %)	6099 (0,12 %)	00:03:07	5848 (0,22 %)	61,66 %	68,39 %
109.	/formations/bafa-bafd		7550 (0,11 %)	6403 (0,12 %)	00:00:58	4654 (0,17 %)	25,11 %	25,23 %
110.	/formations/animateur-federal-niveau-1-af1		7499 (0,11 %)	5761 (0,11 %)	00:01:09	2985 (0,11 %)	48,61 %	33,07 %
111.	/formations/option-jeux-sportifs-et-jeux-dopposition		7270 (0,11 %)	5874 (0,11 %)	00:02:01	2563 (0,10 %)	72,56 %	45,65 %
112.	/coupe-nationale-individuel-de-twirling-2020-cholet-49		7246 (0,11 %)	4885 (0,09 %)	00:03:18	2492 (0,09 %)	38,58 %	42,71 %

8.3 RECENSEMENT DES PAGES DU SITE ACTUEL

Le fichier disponible [en téléchargement](#), centralise toutes les pages du site par univers avec un classement par page.