

Nouveau catalogue 2017

GYMNOVA



128 pages
de matériel
et d'accessoires
entièrement
dédiés à la
gymnastique.



Catalogue disponible sur simple demande WWW.GYMNOVA.COM

TOUT SAVOIR SUR LE PARTENARIAT...

FSCF – GYMNOVA

GYMNOVA, fabricant d'équipements sportifs dédiés à la gymnastique créée en 1978 partage depuis plus de 35 ans des valeurs communes avec celles véhiculées par la **FSCF** notamment la passion de la gymnastique dans le respect de l'intégrité physique des gymnastes.

Aujourd'hui, l'entreprise spécialiste dans son domaine distribue plus de 800 produits à travers le monde et équipera les événements majeurs suivants :

- Jeux Olympiques Rio 2016.
- Championnats du Monde Montréal 2017.

Ce guide présente les axes de collaboration retenus. Il apporte également quelques pistes pour engager une réelle collaboration au niveau territorial, départemental ou local.

QUI CONTACTER ?

FSCF

Yoann Nougier
yoann.nougier@fscf.asso.fr
partenariat@fscf.asso.fr
01 43 38 89 86

GYMNOVA

Patrice Ferraina
p.ferraina@gymnova.com
ou 04 91 87 51 20



GYMNOVA

FOURNISSEUR OFFICIEL



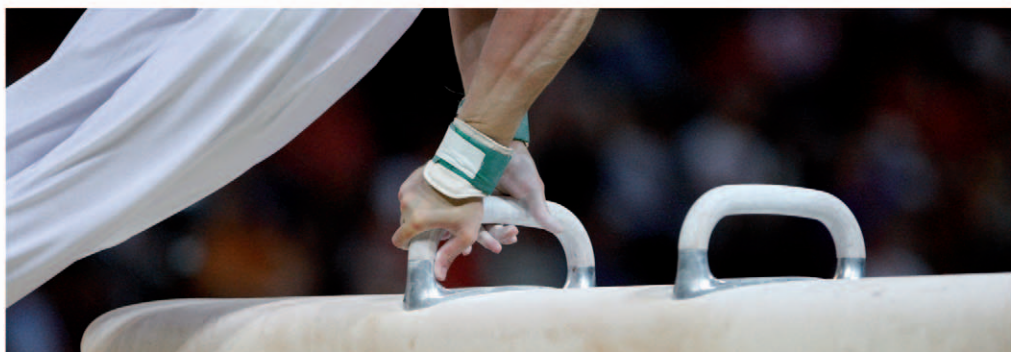
GYMNOVA

Le partenariat national

GYMNOVA et la FSCF ont renouvelé leur engagement pour la période 2014 - 2017.

PARTENARIAT... ÇA VEUT DIRE QUOI ?

Plus qu'un partenariat, ce sont des relations solides et humaines qui se sont construites depuis de nombreuses années. GYMNOVA est le fournisseur officiel des événements de la FSCF pour 5 compétitions nationales par an. La FSCF, quant à elle, assure une visibilité de la marque GYMNOVA sur ses événements à travers toute la France.



LA COLLABORATION FSCF-GYMNOVA

Axes à développer	Propositions de GYMNOVA	Propositions de la FSCF
Manifestations nationales	GYMNOVA soutient la FSCF en mettant à sa disposition un plateau complet mixte pour 5 compétitions de gymnastique par an.	La FSCF met à la disposition de GYMNOVA un stand de vente ou de présentation du matériel lors des événements gymniques les plus importants. La FSCF s'assure de la mise à disposition d'un emplacement pour l'installation de banderoles GYMNOVA sur les lieux de compétition. Une page de publicité apparaît également dans les programmes.
Communication	GYMNOVA et la FSCF conçoivent conjointement un plan de communication pour valoriser le partenariat.	La FSCF met à disposition de GYMNOVA un stand lors de son congrès et des assises. GYMNOVA et la FSCF conçoivent conjointement un plan de communication pour valoriser le partenariat.

Le partenariat sur le territoire

La FSCF et GYMNOVA souhaitent une déclinaison de ce partenariat à tous les échelons de la fédération afin que chacun puisse en bénéficier (du national jus qu'aux licenciés FSCF).

TOUT D'ABORD : RENCONTRER ET CONNAÎTRE LES PRIORITÉS DE CHACUN

Ce partenariat permet de créer des opportunités pour se rencontrer lors du congrès fédéral, du bilan annuel entre la direction FSCF et GYMNOVA, des compétitions nationales équipées par GYMNOVA mais également lors des compétitions régionales et départementales où sont présents les 10 technico-commerciaux France.

ENSUITE : CONSTRUIRE SON PROJET

Le partenariat ainsi constitué, permet différentes approches en fonction du type de projet :

- **Equipped de compétition** : les acteurs FSCF et GYMNOVA peuvent se rencontrer pour monter les projets de compétition (quantité de matériel nécessaire, planning, logistique, stand, etc.).
- **Equipped de salles spécialisées** : rencontre avec les interlocuteurs GYMNOVA pour matérialiser sous forme d'implantation l'équipement du gymnase et le chiffrage du matériel nécessaire.
- **Rencontre avec les technico-commerciaux GYMNOVA** directement sur les lieux des compétitions ou dans les clubs.

